



UBISOFT ACQUIERT LE NOM TOM CLANCY POUR LES JEUX VIDEO ET LES PRODUITS DERIVES DONT LES LIVRES, LES FILMS ET LE MERCHANDISING

Paris, FRANCE – 20 Mars 2008 – Ubisoft, l'un des plus importants éditeurs de jeux vidéo au monde, annonce aujourd'hui avoir conclu un accord avec M. Tom Clancy pour l'acquisition définitive de l'ensemble des droits de propriété intellectuelle liés au nom Tom Clancy. Ces droits, sans limitation de durée et libres de tout futur paiement de royalties, concernent l'utilisation du nom pour les jeux vidéo et les produits dérivés dont les livres, les films et tous produits de merchandising.

Le montant de cette acquisition réalisée intégralement en numéraire n'est pas communiqué aujourd'hui. Après acquisition, Ubisoft prévoit que sa situation financière nette à fin mars 2008 sera d'environ 130 M€, à comparer à une prévision précédente d'environ 150 M€. Des versements complémentaires seront effectués sur les exercices fiscaux 2008-09 et 2009-10.

Grâce à cette acquisition, sur la base des performances historiques des jeux vidéos Tom Clancy et hors contribution potentielle de la vente de produits dérivés, les économies de royalties estimées sur le résultat opérationnel courant s'élèvent à un minimum de 5 M€ par an.

Yves Guillemot, Président-Directeur général d'Ubisoft, commente : *"Après dix ans d'une collaboration fructueuse qui a permis la création de blockbusters tels que Tom Clancy's Splinter Cell, Tom Clancy's Ghost Recon et Tom Clancy's Rainbow Six, devenus des références dans l'univers du jeu vidéo, l'acquisition définitive des droits liés au nom Tom Clancy, pour les jeux vidéo et les produits dérivés, constitue une étape majeure pour Ubisoft. L'avenir de notre industrie dépend de notre capacité à créer des marques qui captivent les consommateurs puis de les décliner sur l'ensemble des supports de divertissement, des jeux vidéo aux livres en passant par le cinéma et tous les autres médias. La marque Tom Clancy est connue dans le monde entier pour les expériences extraordinaires qu'elle offre à travers ses jeux vidéo, ses*

livres et ses films. Le récent lancement du livre End War, inspiré du jeu vidéo du même nom, et qui figure depuis quatre semaines dans le classement des 10 meilleures ventes de romans du New York Times, illustre parfaitement le potentiel de création de valeur que peut offrir une telle marque. Fort des dix années de succès enregistrés par nos franchises, l'acquisition d'aujourd'hui va permettre à la marque Tom Clancy de franchir une nouvelle étape dans l'industrie du divertissement."

CONFERENCE TELEPHONIQUE

Le management d'Ubisoft tiendra aujourd'hui une conférence téléphonique à **18h15** (heure de Paris). Cette conférence peut être suivie en audiocast, en direct, ou en différé jusqu'au 17 mars 2009, sur www.ubisoftgroup.com/ir.

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 27 juin 2007 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde et a connu une croissance considérable grâce à un catalogue produit fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Ubisoft est présent dans 24 pays et distribue ses produits dans 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 07/08 Ubisoft prévoit un CA de 875 millions d'euros. Pour plus d'informations, visitez www.ubisoftgroup.com.

Contacts

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com