



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014-15

- **Chiffre d'affaires record, supérieur aux objectifs : 810 M€**
- **Mise à jour des objectifs annuels**

Paris, le 12 février 2015 - Ubisoft publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre fiscal, clos le 31 décembre 2014.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'élève à 809,7 M€, en hausse de 55,8% (+49,5% à taux de change constants) par rapport aux 519,7 M€ du troisième trimestre 2013-14.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'élève à 1 293,9 M€, en hausse de 59,2% (58,3% à taux de change constants) par rapport aux 813,0 M€ réalisés sur les neuf premiers mois de l'exercice 2013-14.

Les ventes du troisième trimestre 2014-15 sont supérieures à l'objectif d'environ 730 M€ communiqué lors de la publication des résultats du premier semestre 2014-15. Elles reflètent :

- Des parts de marché en nette hausse à 12,8%¹ sur l'année 2014 (9,6% en 2013).
- La très bonne performance des deux opus Assassin's Creed®, de Far Cry® 4 et de The Crew®, avec respectivement 10 millions, 7 millions et 2 millions d'unités (sell-in) :
 - Far Cry 4 a été élu meilleur jeu de tir de l'année aux "The Games Awards 2014".
 - Assassin's Creed Unity a reçu le prix de la meilleure animation aux Annie Awards.
 - The Crew a enregistré, à date, les meilleures ventes¹ des jeux de voiture lancés en fin d'année.
- La bonne tenue de Just Dance® avec 4 million d'unités (sell-in).
- La poursuite du succès de Watch Dogs®, avec 10 millions d'unités vendues (sell-in) depuis son lancement. Watch Dogs est le plus gros lancement jamais réalisé par une nouvelle marque en EMEA et le deuxième plus gros lancement aux Etats-Unis.
- La forte progression du segment digital, en hausse de 157,0% à 138,0 M€ au troisième trimestre. Sur les neuf premiers mois, le segment digital s'élève à 274,1 M€, en hausse de 120,3%, soit 21,2% du chiffre d'affaires total, à comparer à 15,3% un an plus tôt.
- La solidité du back-catalogue, en hausse de 25,9% à 67,1 M€ au troisième trimestre. Sur les neuf premiers mois, il s'élève à 181,9 M€, en hausse de 6,1%.

¹ NPD, GFK (Amérique du Nord, Europe, Australie, Brésil), estimations Ubisoft

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré "En 2014, Ubisoft a offert aux joueurs le line-up le plus diversifié de l'industrie, avec des titres comme Assassin's Creed Unity, Child of Light, Far Cry 4, Just Dance 2015, The Crew, Trials Fusion et Trials Frontier, Valiant Hearts et Watch Dogs. Cette variété unique a été également reconnue pour sa qualité générale² sur l'ensemble de l'année. Elle nous permet de réaliser un troisième trimestre fiscal largement supérieur aux attentes et d'attendre une génération de Free Cash-Flow record sur l'exercice. Ubisoft capitalise aujourd'hui sur les investissements engagés depuis plusieurs années pour le développement de sa force de création, de son impact marketing et de son empreinte digitale. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle est totalement³ le produit des équipes d'Ubisoft. Chacun de ces succès a en effet été développé par nos studios internes et nous sommes les détenteurs de nos marques. Par ce biais, nous maîtrisons notre destinée et nous internalisons la valeur ainsi créée pour les actionnaires."

Yves Guillemot poursuit "L'exercice 2015-16 devrait voir le retour de la croissance sur le marché des consoles dans un environnement plus concurrentiel et avec une base installée Xbox One™ et PLAYSTATION®4 conséquente. Dans ce contexte, Ubisoft offrira un line-up exceptionnel et continuera de développer l'engagement des joueurs au travers de services live à fort potentiel pour ses jeux consoles, PC et mobiles."

Perspectives

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014-15

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014-15 devrait s'élever à environ 146,0 M€, en baisse d'environ 25% par rapport au quatrième trimestre 2013-14 qui avait vu le lancement de South Park™ The Stick of Truth™.

Exercice 2014-15

Ubisoft revoit à la hausse ses objectifs sur l'exercice 2014-15 : chiffre d'affaires d'environ 1 440 M€ et résultat opérationnel non-IFRS d'environ 165 M€, à comparer à un chiffre d'affaires d'au moins 1 400 M€ et un résultat opérationnel non-IFRS d'au moins 150 M€ précédemment. La génération de Free-Cash-Flow sera supérieure à 150 M€.

Exercice 2015-16

Ubisoft confirme son objectif de résultat opérationnel non-IFRS d'au moins 200 M€.

Faits marquants

Parts de marché¹ : Sur l'année calendaire 2014, Ubisoft s'est classé 3ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 10,1% de parts de marché (contre 4ème et 7,8% un an plus tôt). Ubisoft s'est classé 3ème en Europe avec 14,3% de parts de marché (contre 4ème et 9,1%).

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

² Communiqué Metacritic du 27 janvier 2015, classant Ubisoft premier éditeur indépendant pour la qualité de ses jeux & Ubisoft seul éditeur primé aux Annie Awards

³ A l'exception de The Crew, marque détenue par Ubisoft et développée par Ivory Tower

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 26 juin 2014 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2013-14, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 007 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2015 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Watch Dogs, Far Cry, Just Dance, The Crew Logo, Just Dance, Child of Light, Tom Clancy, Trials Frontier, Trials Fusion, Valiant Hearts The Great War, Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. © 2014 South Park Digital Studios LLC. All Rights Reserved. South Park and all elements thereof © 2014 Comedy Partners. All Rights Reserved. Comedy Central, South Park and all related titles, logos, and characters are trademarks of Comedy Partners. Game software © 2014 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Developed by Obsidian Entertainment, Inc. Game Engine and other technology © 2014 Obsidian Entertainment, Inc. All Rights Reserved. Obsidian and the Obsidian Entertainment logo are trademarks and/or registered trademarks of Obsidian Entertainment, Inc. "PlayStation", the "PS" Family logo, "PS3" and "PS4" are registered trademarks and the PlayStation Network Logo is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. Kinect, Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, Xbox One and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T3 2014/15	T3 2013/14	9 mois 2014/15	9 mois 2013/14
Europe	43%	40%	43%	40%
Amérique du Nord	47%	52%	46%	51%
Reste du monde	10%	8%	11%	9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T3 2014/15	T3 2013/14	9 mois 2014/15	9 mois 2013/14
PLAYSTATION®4	34%	12%	34%	8%
XBOX ONE™	23%	9%	20%	5%
XBOX 360™	13%	27%	13%	28%
PLAYSTATION®3	11%	28%	13%	26%
PC	9%	10%	11%	13%
Wii™	6%	11%	4%	13%
Wii U™	2%	2%	2%	4%
PLAYSTATION® VITA	0%	0%	0%	1%
Autres	2%	1%	3%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Calendrier des sorties
4ème trimestre (janvier – mars 2015)

PACKAGED GOODS

ASSASSIN'S CREED® ROGUE	PC
-------------------------	----

ONLINE DIGITAL MOBILE

GROW HOME	PC
-----------	----

HEROES OF MIGHT & MAGIC® III HD	PC, Android, iOS
---------------------------------	------------------

DRIVER® SPEEDBOAT PARADISE	Android, iOS
----------------------------	--------------

HORSE HAVEN® WORLD ADVENTURES	Android, iOS
-------------------------------	--------------

MONKEY KING ESCAPE™	Android, iOS
---------------------	--------------
